



FINANTSSTABIILSUSE ÜLEVAATE JA RAHAPOLIITILISE ÜLEVAATE RETSEPTSIOONIUURING

**Turu-uuringute AS / Toomas Tombu
aprill-mai 2006**

Tatari 6. 10116 Tallinn
tel (0) 627 7583. faks (0) 627 7584
post@туру-uuringute.ee
www.туру-uuringute.ee

Turu-uuringute AS

KOKKUVÕTE

Turu-uuringute AS viis Eesti Panga tellimusel aprillis-mais 2006 läbi uuringu, mille eesmärk on selgitada välja, millised on erinevate institutsioonide esindajate kasutuskogemused, hinnang ja ettepanekud Eesti Panga kahe publikatsiooni, Finantsstabiilsuse Ülevaate ja Rahapoliitika Ülevaate osas.

Uuringu käigus selgus, et kolmest sihtrühmast kahe – kommertsbankade ja suurettevõtete esindajad – huvi väljaannete vastu on madal.

Infoallikas, mida kasutatakse, on Eesti Panga veebileht. FSÜ-d ja PRÜ-d ei tajuta teadvustata mitte iseseisvate väljaannetena vaid ühe osana koduleheküljest.

Ülevaadete pealkirjad ei anna piisava täpsusega edasi ülevaadete sisu. Selgus, et ülevaadetes sisalduv materjal on huvitavam ja mitmekesisem kui pealkirjade põhjal võiks eeldada.

Selliste publikatsioonide sihtrühmadeks peetakse üliõpilasi ja välisinvestoreid. Ülevaateid käsitletakse heade sissejuhatavate tekstidena.

Et reaalselt kasutatavaks infoallikaks on Eesti Panga veebileht, siis see, kas veebilehe kasutaja leiab vastuse oma küsimusele just nendest kahest väljaandest, on teisejärguline küsimus.

Seda, et väljaandeid loetakse ilmumise hetkel ja mitte mõnele konkreetsele küsimusele vastust otsides, tunnistati personaal-, mitte rühmaintervjuude käigus. Ehk professionaal ei soovi oma mainet ülevaadete lugemise avaliku tunnistamisega ohustada.

Ülevaadete peamine väärtus seisneb keskpanga hinnangutes ja seisukohtades ning nende argumenteerimiseks valitud statistilistes näitajates. Statistika hankimiseks on teised allikad.

Infovajaduse heterogeensus ei avaldu üksnes huvis erinevate valdkondade vastu, vaid ka ajafaktori olulisuses. Vajatakse nii värsket statistikat igakuiste prognooside tarvis, kui pikka prognoosi seadusloomes. Teiseks soovitakse aegridu erinevat tüüpi tsüklilisuse (nt praeguse majanduskasvu haripunkti) tabamiseks.

Makroprognooside osas valitseb üksmeel: neid peavad kõik oluliseks ja neid ka jälgivad kõik.

Eesti majanduskeskkonna kohta info hankimisel on peamised allikad lisaks Eesti Pangale Statistikaamet, Eesti Konjunkturiinstituut, rahandusministeerium ja kommertsbankad.

Erinevate infokanalite liigitusalusteks on: kasutusmugavus vajaliku statistika leidmisel, prognooside avalikustamise kiirus, usaldusväärsus, algandmed või korrastatud ja kommenteeritud info.

Finantsstabiilsuse Ülevaade. Ühest vaatenurgast tuleks finantskeskkonna ülevaates keskenduda pelgalt finantssektorile, sellele vastanduva seisukoha järgi tuleka aga kirjeldada kõiki turge, sektoreid ja makronäitajaid, millest sõltub Eesti finantssektori stabiilsus.

Piirkonnad, millega võrdlusi oodatakse, on teised Balti riigid, Skandinaavia, eurotsoon, teised Euroopa Liidu uued liikmesriigid ja Euroopa Liit üldiselt.

Oluliseks peetakse Eesti Panga panust andmete oskuslikul esitamisel, tõlgendamisel ja pangapoolseid seisukohti.

Rahapoliitiline Ülevaade. Uuring näitas, et Rahapoliitilise Ülevaate kasutajaskond on Finantspoliitilise Ülevaate kasutajaskonnast oluliselt väiksem.

Ülevaatest loodetakse leida kirjeldust, kuidas Eesti Pank oma tegevusega mõjutab rahapakkumist Eestis.

Mitmed uuringus osalejad seadsid Rahapoliitilise Ülevaate väljaandmise otstarbekuse kahtluse alla.

Tunnetuslikult on kahes ülevaates kajastuvad teemad osaliselt kattuvad.

Kvartalikommentaari. Kvartalikommentaari kasutavad need, kel on vaja esitada kompaktsel kujul vormistatud värsket infot Eesti majanduse peamiste makronäitajate kohta.

Kommentaari hindamisel eristati faktide loetelu ja Eesti majanduspoliitilist eesmärki. Esimene on selge ja konkreetne, teine hägune ja üldsõnaline.

Ettevõtete esindajad küsimärgistasid majanduspoliitilise eesmärgi. Kui valida kiire majanduskasvu ja kiire euroga liitumise vahel, siis nemad, vastupidiselt Eesti Pangale, on valmis ohverdama teise esimesele.

Neljapäev, 6. aprill: suurettevõtete esindajad

Kõik intervjuud viis läbi ja aruande koostas uuringujuht Toomas Tombu.